



創立55周年を迎えた、日本開閉器工業。歴史と誇りを胸に、これからさらなる進化を遂げていきたいと考えています。目指すは、世界No.1のスイッチブランド。そのために、さらなるクオリティの向上とともに、あらゆる面でのスピードアップを、グループ全体のテーマとしていきます。私たちは、このビジョンと意志を社内外に表明し、世界中のお客様にNIKKグループの持つブランド価値をアピールしていくために、新たにブランドコンセプトを設定し、このたび、ブランドマークのリニューアルを行います。

Nihon Kaiheiki Ind. is this year celebrating the 55th anniversary of its establishment. With a sense of history and pride we intend to continue to move the company to the forefront of our industry. Our ultimate goal is to become a global brand with a strong reputation in world markets. To accomplish this we have set two overarching priorities for the NKK group as a whole: to further improve quality and increase the speed of processes at every stage. A new brand concept has been established and our brand mark has been updated in order to publicize this vision and aspiration inside and outside the company and promote the value of the NKK group brand to customers around the world.



ブランド表記は「NKK SWITCHES」。世界を目指す中で、創業当時から使用してきた名称を統一。事業内容を「SWITCHES」というフレーズで、よりわかりやすく表現しています。

"NKK SWITCHES" is our brand name. The logo of "NKK" has been used since the company's inception. The word "SWITCHES" expresses our line of business in a straightforward manner. In order to emphasize our global strategy, we now will be recognized as a single name, "NKK SWITCHES".

太めの線と重心の低いデザインで、グローバルブランドならではの重厚感、安定感を表現。シャープな鋭角のフォルムで、先進性とスピード感を演出しています。

The design, with its thick lines and low center of gravity, communicates a sense of dignity and stability, qualities distinctively embodied by global brands. Its sharp angular form evokes progressiveness and speed.

ブランドカラーは「NKK RED」。世界No.1に向かって独自の価値を追求し続ける熱い意志と、先進の技術で世界の産業を牽引していくバイタリティの象徴です。

"NKK RED" is our brand color. It symbolizes our fervent desire to continue pursuing distinctive value in a quest to become number one worldwide and the vitality to drive global industry with advanced technology.

ブランドスローガンは「NKK SWITCHES ON THE WORLD」。NKKグループの事業展開を通じ、世界にスイッチを入れていきたいという、このブランドの想いを表現しています。

Our tagline "NKK SWITCHES ON THE WORLD" expresses our desire to "switch on the world through our business".

BRAND CONCEPT

01	Brand Vision ブランドの究極のゴール・理想像	世界中のお客様に感動を与える『Great Small Company』を目指す。 To aspire to be a "Great Small Company" that impresses customers throughout the world.
02	Brand Mission ブランドが果たすべき使命・役割	マン・マシンインターフェースを進化させ、社会に貢献する。 To further advance the human-machine interfaces by enhancing the lives of the world.
03	Brand Value ブランドが提供する価値	「品質・技術」、「スピード」を追求し、世界一のスイッチを提供する。 To pursue quality, technology, and speed and provide the best switches in the world.